

**Curso:**  
**Creación de marca y estrategia digital de marketing**

**Fecha:** 10, 11, 12, 13 y 14 de abril, en horario de 09:00 a 14:00 horas y 17, 18, 19, 20, 21 de abril en horario de 14:00 a 17:00 horas.

**Carga horaria:** 40 horas

**Modalidad:** Presencial

**Instructor:** José Luis Cruz V.

**Temario**

1. Introducción.
2. Objetivo del curso.
3. Perfil del ponente o instructor-.
4. Transformación digital
5. Tipos de comunicación (3.0)
6. Perfil profesional
7. Herramientas de investigación
8. Técnicas de organización
9. Teoría del color
10. Análisis FODA/CANVAS.
11. Estrategia FODA
12. Estrategia CANVAS
13. Capital humano
14. Identidad organizacional
15. Comunicación digital
16. Elementos base para gráficos (tipografías)
17. Branding digital
18. Identificación de canales digitales:
  - Twitter.
  - Facebook
  - Linkedin
  - Instagram
  - WhatsApp
  - Youtube
19. Estrategia de Contenidos Digitales:
  - Facebook, instagram, Youtube, TikTok.
20. Metodología AIDA
21. Elementos de sitio web
22. Tipos de usuarios digitales
23. Planes de contenidos
24. Neuromarketing
  - Improntas
25. Emociones en el mensaje
26. Análisis de crisis digitales
27. Estrategia de relaciones con influencers
28. Google Business
29. Email marketing
30. inbound marketing

**Costo: \$2000.00/ Dos mil pesos en moneda nacional.**

**Constancia:** Se entrega Certificado impreso de finalización tras haber cumplido con lo establecido, además de Formato DC-3 con registro del curso ante la Secretaría de Trabajo y Previsión Social con firma del instructor.